



Comment les aliments sont-ils distribués au consommateur ?

72 % des achats alimentaires se font dans les **hypermarchés** et les **supermarchés**. Ces grandes **surfaces alimentaires** se trouvent généralement à la périphérie des villes. Facilement accessibles, elles ont aussi des horaires d'ouverture étendus.

Les **grandes surfaces alimentaires** regroupent de nombreux produits alimentaires dans un même espace. Cela permet de gagner du temps en faisant toutes les courses au même endroit.

Les Français se rendent aussi de plus en plus souvent dans les magasins de **hard discount**. Les produits proposés sont moins chers qu'en grande surface classique.

Au **marché**, chaque marchand a son propre stand et propose des fruits, des légumes, du fromage, de la viande ou encore du pain.

Le **marché** s'installe souvent au centre du village ou de la ville. Il peut être couvert ou en extérieur.

Le **marché** est facilement accessible à pied et permet aux habitants de se rencontrer.

Les produits vendus dans les marchés sont généralement produits dans la région. Les **consommateurs** peuvent ainsi rencontrer les **producteurs**. Cela leur permet de s'assurer de l'origine et de la qualité des produits.

Depuis 2001, des **producteurs** s'associent pour proposer des paniers de produits locaux. Le consommateur réserve son panier, puis le récupère à un point de rendez-vous.

Avec ce système, il n'y a pas ou peu d'**intermédiaires** entre le producteur et le consommateur. Les transports sont très réduits. On parle de **circuit court** ou **direct**.

La **vente directe** entre le producteur et le consommateur permet :

- de consommer des produits locaux, frais et de saison ;
- de réduire la pollution liée au transport ;
- de garantir un meilleur revenu au producteur.